



---

MIRANDOLA

---

UN PROGETTO  
DI VALORIZZAZIONE  
E PROMOZIONE  
URBANA

---

[www.46vie.it](http://www.46vie.it)



# QUALE FUTURO PER IL CENTRO STORICO?





VERSO LE ELEZIONI  
INCONTRIAMO  
I **CANDIDATI SINDACO**

## ALBERTO GRECO



## ROBERTO GANZERLI



## In assenza della Candidata Sindaco NICOLETTA MAGNONI



## il Capolista e Portavoce Nunzio Tinchelli

illustrerà le proposte per il Centro  
Storico espresse nel programma



46  
VIE

LA RICOSTRUZIONE



**ROBERTO GANZERLI**



## **LA RICOSTRUZIONE**

- **Priorità assoluta all'ultimazione dei lavori in corso;**
- **Ultimare le progettazioni esecutive** con relative assegnazioni lavori per il Castello come per le Chiese del Centro e delle frazioni.

# LA RICOSTRUZIONE



- **IL PUNTO DELLA SITUAZIONE** sulla ricostruzione degli edifici pubblici in Centro Storico: Municipio, ex Liceo, Teatro, Castello, Chiesa del Gesù, San Francesco, ex Palazzo della Milizia, ex Biblioteca.
- **QUALI TEMPI** di inizio e fine lavori per Municipio, Teatro, Castello?
- **DOPO 7 ANNI, QUALI SONO LE CAUSE CHE HANNO RALLENTATO** e spostano sempre più avanti i tempi per la progettazione esecutiva, l'assegnazione e l'inizio lavori?
- **PUÒ ILLUSTRARCI IN BREVE LA PROGETTAZIONE DEL TEATRO NUOVO**, relativamente alla suddivisione degli spazi e alla continuità del **Caffè del Teatro** durante i lavori di ristrutturazione? (Ai fini dell'importanza dell'attività del Bar per tutto il Centro Storico).
- **SONO STATE ASSEGNATE** tutte le destinazioni d'uso degli edifici pubblici in Centro Storico? Per esempio ex Biblioteca e spazi Palazzo Ex Milizia?
- **NELLE VESTI DI SINDACO**, pensa di **potere incidere per una accelerazione dei tempi**, rispetto alla situazione attuale? Se sì, in che modo?



46  
VIE

LA RIGENERAZIONE  
URBANA

**ROBERTO GANZERLI**



## **LA RIGENERAZIONE E RIQUALIFICAZIONE URBANA: Step 1: Le Azioni**

- **Piano per reintrodurre in Centro Storico** alcune funzioni pubbliche esternalizzate;
- **Proseguire la politica degli incentivi** per chi lavora e vive in Centro Storico;
- **Piano di marketing territoriale e di comunicazione** per l'intero cuore della città con la specifica finalità di definire progetti, programmi e strategie, volte a garantire lo sviluppo nel breve, medio e lungo periodo;
- **Mirandola ha bisogno di un Ostello per i giovani**, inclusivo, gestito in convenzione da espressioni del mondo associazionistico e finalizzato allo sviluppo degli scambi internazionali, in particolare tra scuole, associazioni sportive e ricreative ecc.

# PRATICHE DI RIGENERAZIONE

## Step 1: Le Azioni

- **QUALI FUNZIONI PUBBLICHE** intende riportare in Centro Storico? **In quali tempi?**
- **IN QUALI TERMINI E MODALITÀ** intende proseguire la politica degli incentivi per chi vive e lavora in centro? **Entro quali tempi?**
- **PUÒ ILLUSTRARCI BREVEMENTE I RISULTATI DEL progetto di MARKETING E COMUNICAZIONE realizzato dai professionisti incaricati dal Comune tramite bando?** Sia in termini di elementi di spicco emersi dall'analisi della situazione attuale, relativamente agli swat, criticità e punti di forza, che in termini di posizionamento del Centro Storico e di progettazione di azioni imminenti. **Con quale tipo di organizzazione, modalità e competenze pensa di dare corso alle fasi del progetto? In quali tempi?**
- **ARREDO URBANO e CURA DELLA CITTÀ.** Quali considerazioni e progetti in merito? **Con quali criteri e tempi?**
- **INTENDE REALIZZARE L'OSTELLO** in Centro Storico? Se sì, dove?



**ROBERTO GANZERLI**



# **ANIMAZIONE, CULTURA E PROMOZIONE URBANA:**

## **Step 2: Gli Eventi**

- **Memoria Festival**



# PRATICHE DI RIGENERAZIONE

## Step 2: Gli Eventi



- **OLTRE AL MEMORIA FESTIVAL**, e agli eventi ormai istituzionalizzati, come Fiera, Buskers ecc, intende dare vita ad altri progetti di incontro e animazione in Centro Storico?
- **INTENDE PROSEGUIRE CON LE ESTERNALIZZAZIONI?** Cioè affidare tramite bando a ditte specializzate la progettazione e le realizzazione degli eventi? Sia istituzionali che non...
- **È POSSIBILE CONSIDERARE MARGINI DI INNOVAZIONE**, rispetto alle iniziative esistenti? **Sia in termini di contenuti, in linea con le esigenze di pubblico di cui le attività commerciali qualificate necessitano, che di distribuzione degli eventi in Centro Storico?** Per esempio all'interno delle Vie?
- **QUALI MODALITÀ E SPAZI DI ASCOLTO**, per i **cittadini, le associazioni e la comunità** nell'ambito della concertazione e della programmazione dell' intrattenimento in Centro Storico?



# PRATICHE DI RIGENERAZIONE

## Risorse

- **IL BILANCIO DEL COMUNE** , è inevitabilmente ingabbiato in una percentuale molto alta di costi fissi irrinunciabili e il margine entro il quale si possono operare delle scelte è molto relativo;
- **Spesso, idee e progetti non vengono realizzati per mancanze di risorse e personale, e un piano di rigenerazione urbana ha bisogno di investimenti consistenti:**

**QUALE PESO INTENDE ATTRIBUIRE AL CENTRO STORICO nei prossimi anni nell'ambito del bilancio del Comune e dei margini di scelta possibili?**





46  
VIE

L'URBANISTICA E  
IL TERRITORIO

**ROBERTO GANZERLI**



## **L'URBANISTICA E IL TERRITORIO**

- **Consolidare negli strumenti urbanistici strategie operative** per ridurre il consumo del suolo puntando nel breve tempo all'obiettivo saldo zero;
- **Crediamo in nuove politiche che favoriscano** (anche attraverso percorsi concertati con il privato) **il recupero delle aree industriali da troppo tempo dismesse e degradate per la città, come: Ex Montorsi, Ex Goldoni, Ex Barbi, Ex Centro Anziani.**

# L'URBANISTICA e IL TERRITORIO



- **L'ATTUALE PRG** prevede l'eventuale possibilità di utilizzare altre del territorio comunale da destinare ad attività o centri commerciali, oltre a quelle attuali.

**Qualora pervenissero altre richieste per l'insediamento di supermercati o gallerie commerciali, che cosa dovremmo aspettarci?**

- **IN RIFERIMENTO ALLA RIQUALIFICAZIONE DELLE AREE INDUSTRIALI O ARTIGIANALI DISMESSE** a ridosso del Centro Storico:

EX GOLDONI, EX MONTORSI, EX BARBI, ecc...

► **quali sono le scelte politiche per il recupero di queste aree?**

**Ci sono già destinazioni d'uso assegnate e progetti in corso in merito?**

*(Al termine della ricostruzione almeno un centinaio di negozi in Centro Storico, ristrutturati con soldi pubblici, oltre a quelli già ora agibili e vuoti, saranno disponibili per la locazione)*



46  
VIE

LA VIABILITÀ  
I PARCHEGGI

**ROBERTO GANZERLI**



## **LA VIABILITÀ - I PARCHEGGI**

- **Programmazione della viabilità e dei parcheggi per favorire la fruibilità, con grandi benefici per il commercio.**

# LA VIABILITÀ – I PARCHEGGI

- **QUALI PROGETTI?**





46  
VIE

LA VIA CASTELFIDARDO  
IL MERCATO COPERTO

**ROBERTO GANZERLI**



# LA VIA CASTELFIDARDO – IL MERCATO COPERTO

STRADA CASTELFIDARDO



## LA VIA CASTELFIDARDO



- **Nel 2016**, la nostra Associazione, inoltrò alla Amministrazione Comunale la proposta per lo studio di fattibilità di una copertura per Via Castelfidardo alla comparsa delle prime notizie sulla ricerca di un immobile in Centro Storico, da parte del Comune, per la realizzazione di un Mercato Coperto.

### Le nostre motivazioni erano generate da:

- ▶ una lunga tradizione di commercio alimentare nella Via Castelfidardo;
- ▶ l'esistenza di numerosi locali di piccole dimensioni, difficili da collocare oggi singolarmente alla luce delle nuove esigenze del mercato alimentare;
- ▶ l'interesse a valorizzare l'esistente;
- ▶ una eventuale copertura, di design, non impattante, e anche in materiali facilmente removibili, non avrebbe avuto l'obiettivo di riparare dalla pioggia, ma una funzione di richiamo per promuovere una Galleria Commerciale Naturale.

Tutto questo **in ALTERNATIVA a un MERCATO COPERTO.**

- **IN SEGUITO AL BANDO**, che risale alla fine dello scorso anno, può illustrarci l'attuale stato del progetto **MERCATO COPERTO?**



GRAZIE



---

MIRANDOLA

---

UN PROGETTO  
DI VALORIZZAZIONE  
E PROMOZIONE  
URBANA

---

[www.46vie.it](http://www.46vie.it)